

选题方向及要点

（一）新时期农技推广服务体系的功能定位

围绕新时期粮油作物大面积单产提升、农业科技成果大面积推广应用目标，梳理农技推广服务体系发展规律与阶段特征，深入解析其动力机制与演化逻辑，阐释功能定位与内涵，为构建适配农业农村现代化的技术扩散范式提供理论支撑。

（二）构建多元农技推广服务体系的路径与策略

梳理农技推广机构、科研院校、涉农企业、新型农业经营主体等开展农技推广服务的形式，分析各主体协同发力、贯通融合的利益联结方式，从目标导向、体系架构、主体协同、载体创新及保障机制等维度，提出新时期多元农技推广服务体系的构建路径和政策建议。

（三）创新农技推广服务体制机制

围绕现行评价制度与激励机制，研究激发农技人员活力的有效路径，建立健全农技推广服务量化评估体系。分析跨主体协作、利益共享和风险分担机制的突破点，提出完善财政支持、人才激励、法规保障等的建议。

（四）强化农技推广公益性服务功能

科学界定农技推广公益性与经营性服务的职能边界，明

晰公益性服务的内容与目标，结合体制机制创新经验做法，研究组织和引导市场化力量参与公益性农技推广的有效合作模式、激励机制及监管措施。

（五）基层农技推广服务体系建设的实践与探索

围绕县域农技推广的典型实践，分析各地创新做法、机制探索和政策保障体系。通过多案例对比研究，凝练差异化发展机制与政策保障手段，为基层农技推广体系改革提供操作性强、可复制、可推广的经验借鉴。

（六）农业科技成果大面积推广应用实践

梳理总结近年来农业重大科技成果集成熟化、示范推广、大规模应用的典型案例，分析堵点难点，聚焦体系、人才、平台、要素、政策等方面，研究提出促进农业科技成果高效转化和大面积应用的思路措施。

